

★ ～ ヒット商品開発セミナー ～ ★

平成30年度 高崎市産業創造館セミナー

地方発

# ヒットを生む 逆算発想



近年、大きなヒット商品・サービスが生まれにくくなっています。市場が変化し消費者・生活者のニーズが分散してきたためです。商品開発の現場においてもターゲットごとにより精緻なマーケティングが必要になっています。地域創生・活性化の核になる「地域発ヒット」も事情は同じ。市場を知り的確な価値を設計することが不可欠です。

地域の中小企業が、大都市圏で戦える商品を開発するためには、いくつかのノウハウがあります。当セミナーでは商品企画から、パッケージデザイン、価格設定、インターネットやSNSを使った情報発信など地域の事業者が感覚を持ちにくい分野についてテレビでも活躍する人気講師が詳しく解説いたします。

わたなべ かずひろ  
**講師 渡辺 和博氏**  
日経BP総研 マーケティング戦略研究所 上席研究員

**プロフィール**.....

1986年日本経済新聞社入社。日経/パソコン、日経ビジネス、日経トレンディなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルや講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。  
著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）がある。

**日時** 平成30年**8月28日**火  
13:30～15:30

**会場** 高崎市産業創造館 多目的ホール  
(群馬県高崎市下之城町584番地70)

**受講料** **無料**

**定員** **50名** 要事前申込 定員になり次第締め切ります。  
定員を上回った場合のみ事前連絡します。

**お申込方法** 下記申込書に必要事項を記入のうえ、高崎商工会議所にご持参いただくか、FAXにてお申込ください。  
(※受講票等は発行していません。)  
(直接、会場までお越しください。)

**お申込・お問合せ先** 高崎商工会議所 経営支援課  
TEL: 027-361-5171 FAX: 027-362-3550  
主催: 高崎商工会議所 共催: 高崎市

## 8/28(火)『ヒット商品開発セミナー』受講申込書

高崎商工会議所 経営支援課行 (FAX:027-362-3550)

事業所名				申込担当者	
	(当商工会議所の 会員・非会員 )				
所在地	〒	TEL	( )	-	
		FAX	( )	-	
役職名 受講者名 (複数名可)	①	フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ
		氏名	氏名	氏名	氏名

※ご記入いただいた内容は当事業運営のために利用するほか、事務連絡や関連事業の情報提供のために利用することがありますが、第三者に公開するものではありません。