

《 ビジネスモデル構築セミナー 》

# 売れるビジネスモデルの作り方

「儲かるビジネスを教えてください」「成功するための法則を教えてください」と聞かれます。世の中には多くのフレームワーク(理論)が溢れかえっていますが、本当にそれで成功するビジネスは作れるのでしょうか。教科書理論で差別化や付加価値は本当に作れますか？本セミナーでは、本には決して載っていない小さな企業が成長するために必要なビジネスモデルの勘所を具体的にお伝えするセミナーです。この機会に是非ご参加ください。

● 講座内容 ●

- ・ I型経営者とS型経営者の違い
- ・ フレームワークに頼りすぎる危険
- ・ 売れるビジネスモデル作りにセオリーはない
- ・ 売れるビジネスモデルは4つを抑えろ！
- ・ ビジネスのキモを見つけ出せ
- ・ 3つの強みをビジネスに組み込む

日時 平成30年 **2月15日** 木  
13:30～15:30

会場 高崎市産業創造館 多目的ホール  
(高崎市下之城町584-70)

受講料 **無料**

定員 **50名** (定員になり次第締め切ります。定員を上回った場合のみ事前連絡します。)

お申込方法 下記申込書に必要事項をご記入いただき、FAXでお申し込みください。  
(※受講票等は発行しておりません。)

お問合せ先 高崎商工会議所 経営支援課  
TEL：027-361-5171

● 講師紹介 ● しぶや たけひろ  
**渋谷 雄大 氏**

ジャイロ総合コンサルティング(株) セミナー事業部長  
売らない販促コンサルタント 中小企業診断士

大学卒業後、営業会社にて最年少トップセールスを樹立。サプリメント専門店の責任者として、SCや百貨店などへの出店戦略、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受ける。現在は売らない販促コンサルタントとして、営業強化、販促支援、WEB活用などをテーマに、年間150回以上の講演を行い、講座はすぐ使えるノウハウ満載と評判の人気講師。



## 2/15(木)『ビジネスモデル構築セミナー』参加申込書

高崎商工会議所 経営支援課行 (FAX:027-362-3550)

事業所名			申込担当者	
	(当商工会議所の 会員・非会員)			
所在地	〒		TEL	( ) -
			FAX	( ) -
受講者名	フリガナ		フリガナ	
	① 氏名		② 氏名	

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡・情報提供や参加者の実態調査に限り利用することがあります。